IDEENMANUFAKTUR
FORTENBACHER
ERLEBNISWELTEN

Wir inszenieren

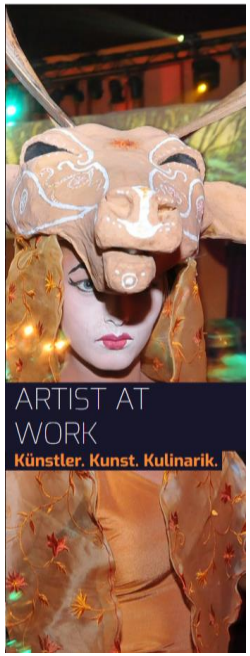
BEGEHBARE FILME

„Nur Katastrophen passieren einfach so; alles Gelungene wurde inszeniert„ - Hardy Fortenbacher

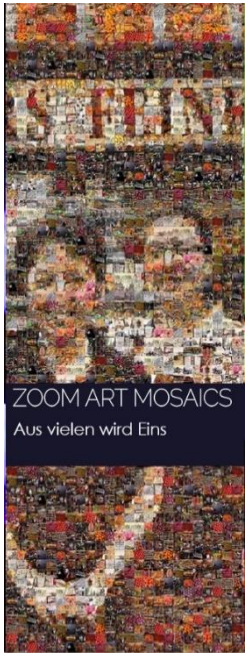
AGENTUR-PORTFOLIO

vom abendfüllenden Spielfilm bis zum Imageclip für Instagram

Erfolgreiche Inszenierungen dürfen die Zuschauer nicht berieseln, sondern sollen ihnen etwas zumuten und zum Diskutieren anregen. Kreative müssen sich immer wieder etwas überraschend Neues einfallen lassen. **„BEGEHBARE FILME“** machen alle Beteiligten durch gutes Storytelling zu Mitstreitern.



FORTENBACHER ERLEBNSIWELTEN



ZOOM ART MOSAICS

STOREVENTS

WANDELBAR

DIE IDEENMANUFAKTUR FÜR IHREN PERSÖNLICHEN FILM

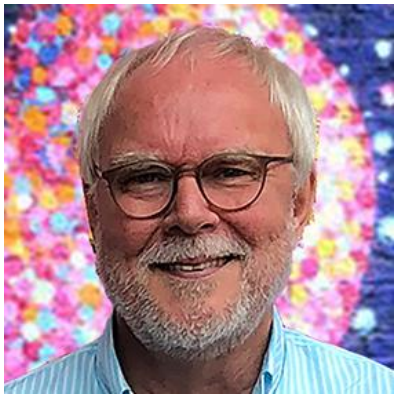
Projekt- und Teamleitung von Youtube-Clips bis zum Blockbuster

Als Eventagentur und Marketingexperten der ersten Stunde ist **FORTENBACHER ERLEBNISWELTEN** aus Hamburg seit über 25 Jahren für viele Aufsehen erregender Liveproduktionen verantwortlich; durch die Herausforderungen und Diversität der unterschiedlichen Projekte wurden die Fertigkeiten erworben, die einen Gesamtkunstwerker auszeichnen.

Unser Unternehmen ist als Mittler" zwischen Wirtschaft und Kultur bereits bei der Entwicklung der Inszenierung tätig, um als Ideenmanufaktur „**Das Drehbuch für den begehbaren Film“** zu schreiben. Wir sind in der Lage auch Teams in hoher Personalstärke professionell und persönlich zu koordinieren..

Ob nun Wirtschaftskunden einen Imagetransfer von kulturellen Werten zu Unternehmen erreichen oder Persönlichkeiten ein Jubiläum unvergesslich machen wollen – die Produktionscrew inszeniert dafür die richtigen Erlebniswelten. Für Ihre Marke, Ihre Kunden und Ihre Mitarbeiter oder auch für Ihre privaten Feste. **WIR LASSEN SIE GUT AUSSEHEN!**

Birgit Fortenbacher
Budget & Design



Hardy Fortenbacher
Idee , Konzept & Regie

PRODUKTION - TEAM FORTENBACHER & MITWIRKENDE

Wann haben Sie das letzte Mal etwas zum ersten Mal erlebt?

IDEE, DREHBUCH & REGIE

Seite 5

HAUPTDARSTELLER

- 7

KULISSENBAU & SETDESIGN

- 8

KOSTÜM & MASKE

- 12

MUSIK & TITELSONG

- 13

DAS CATERING

- 14

MUSICAL

- 15

SPECIAL EFFECTS

- 16

DIE WANDELBAR

- 17

ZOOM | ART | MOSAICS

- 18

- 18 PRODUKTIONEN - 19 STOREVENTS - 20 AGENTUR ORGANIGRAMM - 21 UNSERE ARBEITSMETHODE FR5

WIE EIN GELUNGENER FILMABEND INSZENIERT WIRD

Die richtige Reihenfolge und eine stringente Dramaturgie.

Unser Ziel ist es Ihre Gäste, Kunden und Mitarbeiter nicht zu berieseln, sondern Ihnen etwas zu zumuten – Innovativ, einzigartig, humorvoll, interaktiv und vor allen Dingen emotional.

LHT – The World Beyond WISKA 100 Jahre Feier – Teaser WISKA 100 Jahre Feier – Der Film

Film ab:

1. EMPFANGS JUBELSPALIER

2. WELLCOMEDRINK

3. SEGELRAUMGESTALTUNG

4. DIE WANDELBAR

5. ÜBER DEN KÖPFEN

6. BLACKLIGHTDESSERT

7. GLASHARFENKÜNSTLER

8. KONFETTI-FINALE

DREHBUCH & REGIE

Künstlerische Gesamtentwicklung & Durchführung der Produktion (Hardy Fortenbacher)

Drehbuch:

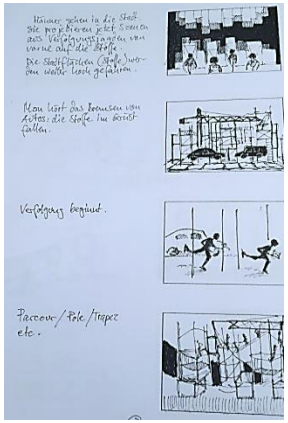
Nach Ihrer Agenda und unseren Ideen und Vorschlägen entwickeln wir ein Drehbuch für Ihren ganz speziellen begehbaren Film. Diese konzeptionelle Vorarbeit ist unserer Erfahrung nach unabdingbar, um eine reibungslose Inszenierung zu gewährleisten und gleichzeitig alle Kosten im Blick zu haben.

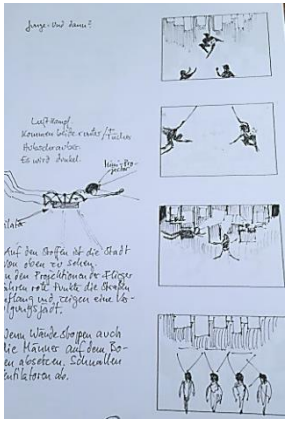
Dramaturgie:

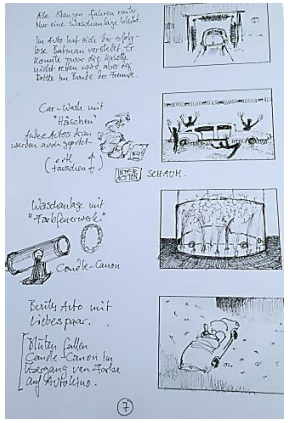
Eine Geschichte MUSS erzählt werden. Deshalb muss es aus dramaturgischer Sicht auch bei Ihrem Event einen Anfang eine Mitte und ein Ende geben. Damit diese Bestandteile einen Film ergeben, müssen sie flüssig ineinander übergehen und miteinander harmonieren.

Regie und Produktionsleitung:

Die künstlerische Leitung und Steuerung der Veranstaltung hat der Gesamtkunstwerker inne, dem es obliegt, alle Komponenten im Blick und im Herzen zu haben, um ein optimales Ergebnis zu garantieren.







HAUPTDARSTELLER UND NEBENROLLEN
Mensch, Objekt, Puppe…

Kunst konsumieren kann jeder, wir aber machen Sie erlebbar.
Unsere Künstler sind Darsteller der Inszenierung, mit der Botschaften emotional aufgeladen und transportiert werden.
Sie profitieren von unserem Verständnis für künstlerische und kulturelle Strömungen. Stets auf höchstem künstlerischem Niveau, immer glaubwürdig und mit Seele.

KULISSENBAU & SET-DESIGN:
Erstes Beispiel: LUFT IN FORM

Im Folgenden sehen Sie 2 Beispiele für herausragendes Set-Design, welche Ihrem Film durch organische Installationen eine besondere Lebendigkeit verleihen können.

Unser erstes Beispiel zeigt Ihnen, wie Kunst mit Luft in Form von Ballons, Skulpturen und ungewöhnlichen Installationen Räume leben läßt.

Performance

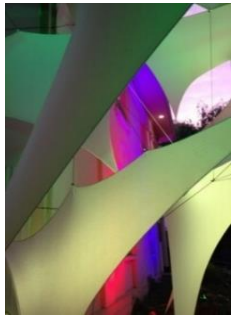
Raumwolken

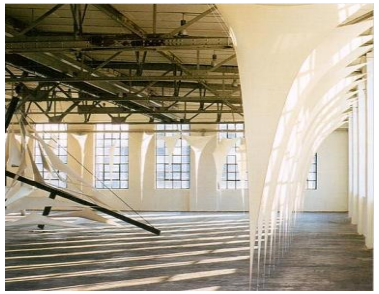
Zuckerballons

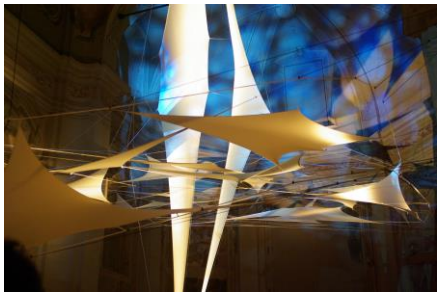
Installation

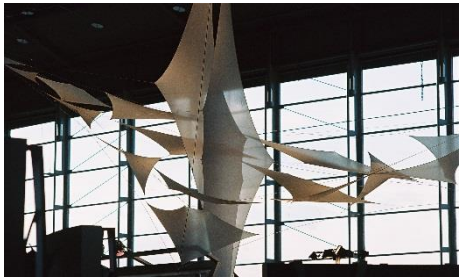
KULISSENBAU & SET-DESIGN:
Zweites Beispiel: HIMMELSZELTTRÄUME & SEGEL SETZEN

Wir haben mit „HIMMELZELTTRÄUME“ ein Traumschiff nur mit Segeln und Licht entstehen lassen.
Mit „Tragenden Flächen“ können wir durch ungewöhnliche Illumination und Projektion spektakuläre Raumwelten erschaffen wie spannende Segel-Installationen, die am Ort der Inszenierung Kunst und Dekoration verschmelzen lassen.









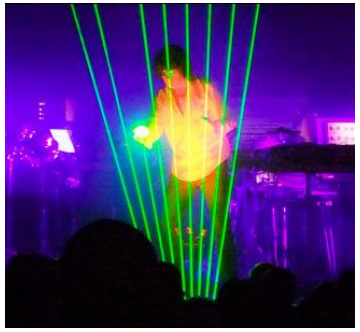
KOSTÜME & MASKE
Für Ihren Eventfilm

Ob Ladies und Gentlemen, Aliens, Cowboys, „Der fliegende weiße Hai“, die SpaceEggs oder Graf Dracula – Sie können jeden kriegen!
Vom Eventmodul, das für Sie angepasst wird bis hin zur Eigenentwicklung eines visuellen Konzeptes liegt eine ganze Bandbreite von optischen Möglichkeiten Highlights in Ihrem Film zu setzen.

FILMSMUSIK, TITELSONG & SOUNDWELTEN

Mit schönen Tönen verwöhnen

In jedem guten Film trägt die Musik die Handlung nach vorn, verweilt in gefühlvollen Augenblicken, jubiliert zu glücklichen Momenten und schliesst harmonisch ab; Aus diesen Gründen ist die Auswahl der Musik eine wirklich wichtige Entscheidung! Der gute Ton macht bei uns die Musik. Je nachdem wie groß die Inszenierung wird, stehen uns langjährige hochqualifizierte Musiker aller Stilrichtungen zur Verfügung.
Master of Music (DJ), Bands, Accapella, Headphonesounds, Beatboxing, Glasharfenist, Drums & Percussions, Laser Harp, Sänger, Hangklänge, Soundwelten etc.



DAS CATERING

Wie Sie es möchten – mit Quintessenz & Genuss

Schon im Titel QUINTESSENZ findet sich das Neue, die Essenz, das Wesentliche und das Fundamentale der Gourmet-Inszenierung: Alles steht im unmittelbaren Sinn- und Sinnen-Zusammenhang zum Drehbuch. Das Essen ist einer der Stars des Abends. Von ihm gehen köstliche Impulse für die Sinne aus, es führt zu unterschiedlichsten Aspekten der Erlebens – Qualität, Nachhaltigkeit, Unterhaltung, Slowfood, Kunst, Authentizität, Regionalität usw. Eine echte **Erlebnis-Rezeptur.**

WENN ES MAL EIN MUSICAL SEIN SOLL

DIE HAFENENGEL klangvoll – beflügelnd – berauschend – teuflisch gut

CAROLIN FORTENBACHER als LA PALOMA spielt und singt mit ihren **HAFENENGELN** im schönsten Hamburg-Musical

„JETTE“ Zitronenjette - ein Stück Hamburger Original, bringt Glück.

„MARLENE“ von mare = Meer, die von Gott Erhöhte, die Dietrich.

„ALICE“ die Meerestochter, Meeresnymphe.

VIDEO

SPECIAL EFFECTS – DAS ZWEITE GESICHT

MIT UNS ENTSTEHT DAS UNGEWÖHNLICHE Im Auge des Betrachters

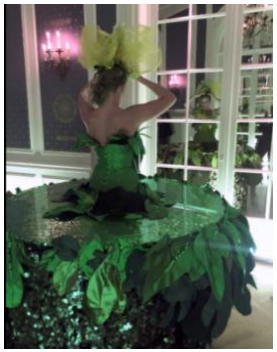
Unsere spektakuläre Halbmasken-Sensation als Überraschung für das Geburtstagskind. Zum Happy-Birthday-Song haben alle Feiernden eine Papiermaske des Jubilars oder der Jubilarin aufgesetzt und intonieren gemeinsam das Ständchen.
Da die untere Hälfte der Maske frei ist, bekommen die Gratulanten so eine wundervolle Lebendkeit, die die meisten Geburtstagskinder zu Tränen rührt und ein wirklich großer emotionaler Moment ist, wenn sie sich selbst singen sehen…

DER STARGAST DER PREMIERENFEIER

DIE WANDELBAR als Eyecatcher & Welcome Szenario

Wir verzaubern mit der WANDELBAR Feierlichkeiten im Premium Segment. Die WANDELBAR bereichert jedes schöne Fest, bietet aber genauso bei Business Anlässen wie Messeauftritten ein visuelles Highlight, um Marken auf eine sehr persönliche und emotionale Art zu präsentieren wie die folgenden Impressionen zeigen.

VIDEO



SPIN OFF – HAUPT & NEBENDARSTELLER

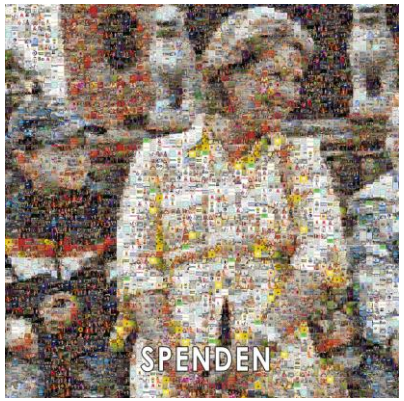
ZOOM | ART | MOSAICS - Aus vielen wird Eins

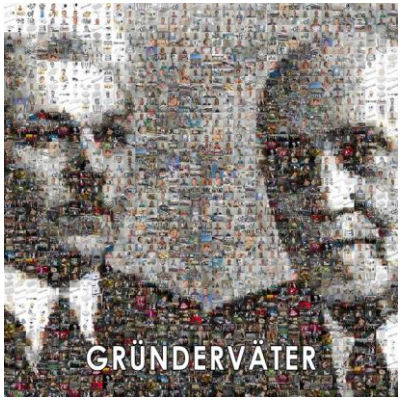
Das vom Kunden ausgewählte Motiv, arrangieren wir den passenden Kontext durch Hintergrund und Komposition des Foto-Kunstwerkes. Der Lichtbildkünstler Georg Kühn verwendet dann die Software für die Erstellung der Grobstruktur für die Erstellung des ZOOM | ARTS. Für die harmonische Gesamtanmutung und den ästhetischen Feinschliff ist selbstredend künstlerische Expertise notwendig; Computer haben einfach keinen Geschmack. Dabei wurde, für Laien einfach ausgedrückt, die VIEL-BILD-TECHNIK eingesetzt.

Am besten wirken die ART-ZOOMS in digitaler Form auf der eigenen Webseite, Social Media Accounts, einem leistungsstarken Monitor oder als analoge Variante auf hochwertigen Karton, Acryl oder Alu-Dibond.
Motive im Privaten sind erfahrungsgemäß: Portraits, Gruppenfotos der Familie und geliebte Haustiere - wie unten unsere Agentur-Hündin Paula.

Im Geschäftlichen überwiegen Firmengründer/-innen, Bauwerke und Kultureinrichtungen. Hier entstehen die ART-ZOOMS aus den Mitarbeitern und Menschen hinter den Gründern und Fassaden.
Eine wundervolle Inspiration für alle, die etwas wirklich emotional persönliches verschenken möchten. EINMALIG ist hier die Möglichkeit, als GRUPPE ein Geschenk zu machen, in dem man sich selbst befindet.

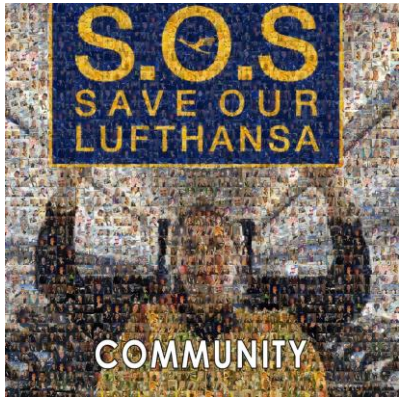
www.zoomart-mosaics.de VIDEO ZOOM

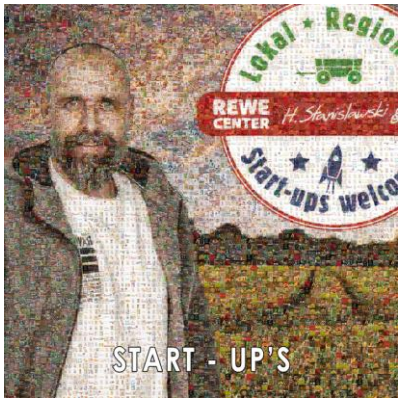

SPENDEN


GRÜNDERVÄTER

HOCHZEIT

HERZLICH WILLKOMMEN

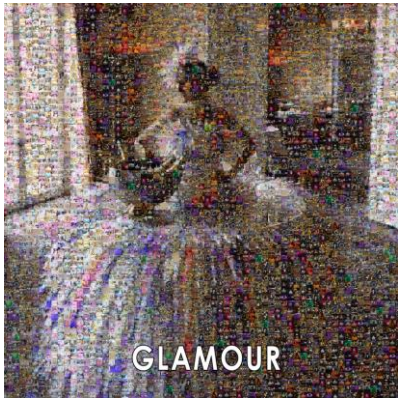

S.O.S
SAVE OUR
LUFTHANSA
COMMUNITY


Lokal
REWE CENTER
Start-ups
START - UP'S

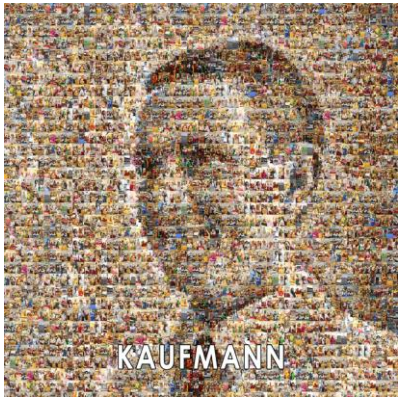
TEAM

THAT´S ME

MAGAZIN
24
GEWINNE
TITELBLATT


GLAMOUR

SHOWTIME


KAUFMANN

AUSZUG PRODUZIERTER FILME
Abgedrehte Beispiele

CINEMAXX HAMBURG
Als die Bilder laufen lernten

Kunde: Flebbe GmbH
Anlass: Big Opening
Ort: Cinemaxx am Dammtor

TESTFAHRT INS ALL
Raumschiff LHT

Kunde: Lufthansa Technik (LHT)
Anlass: 6. Customer Community Conference
Ort: ehemalige Oberpostdirektion Hamburg

SINGLE SHOPPING NIGHTS
Flirten zwischen den Regalen

Kunde: Rewe Stanislawski & Laas
Anlass: Foodie Schlemmerabende
Ort: REWE Markt Winterhude

SUPERHELDEN-HEADQUARTER
Gespielte Realität

Kunde: Lufthansa Technik (LHT)
Anlass: 8. Customer Community Conference
Ort: Schuppen 52 im Hamburger Hafen

DIE HAFENENGEL
Das Hamburg Musical

Kunde: VCI (Verband der Chemischen Industrie)
Anlass: Messeauftakt Inszenierung
Ort: Die Mozartsäle im Logenhaus

SPACE FOOD DAYS
Echt galaktisch

Kunde: EDEKA NIEMERSZEIN
Anlass: 50 Jahre Jubiläum (drei Tage)
Ort: Sternegenüsse in der Osterstrasse

WENN‘S MAL SCHNELL GEHEN MUSS…

Der Kurzfilm, Teaser oder Trailer mit **STOREVENTS**

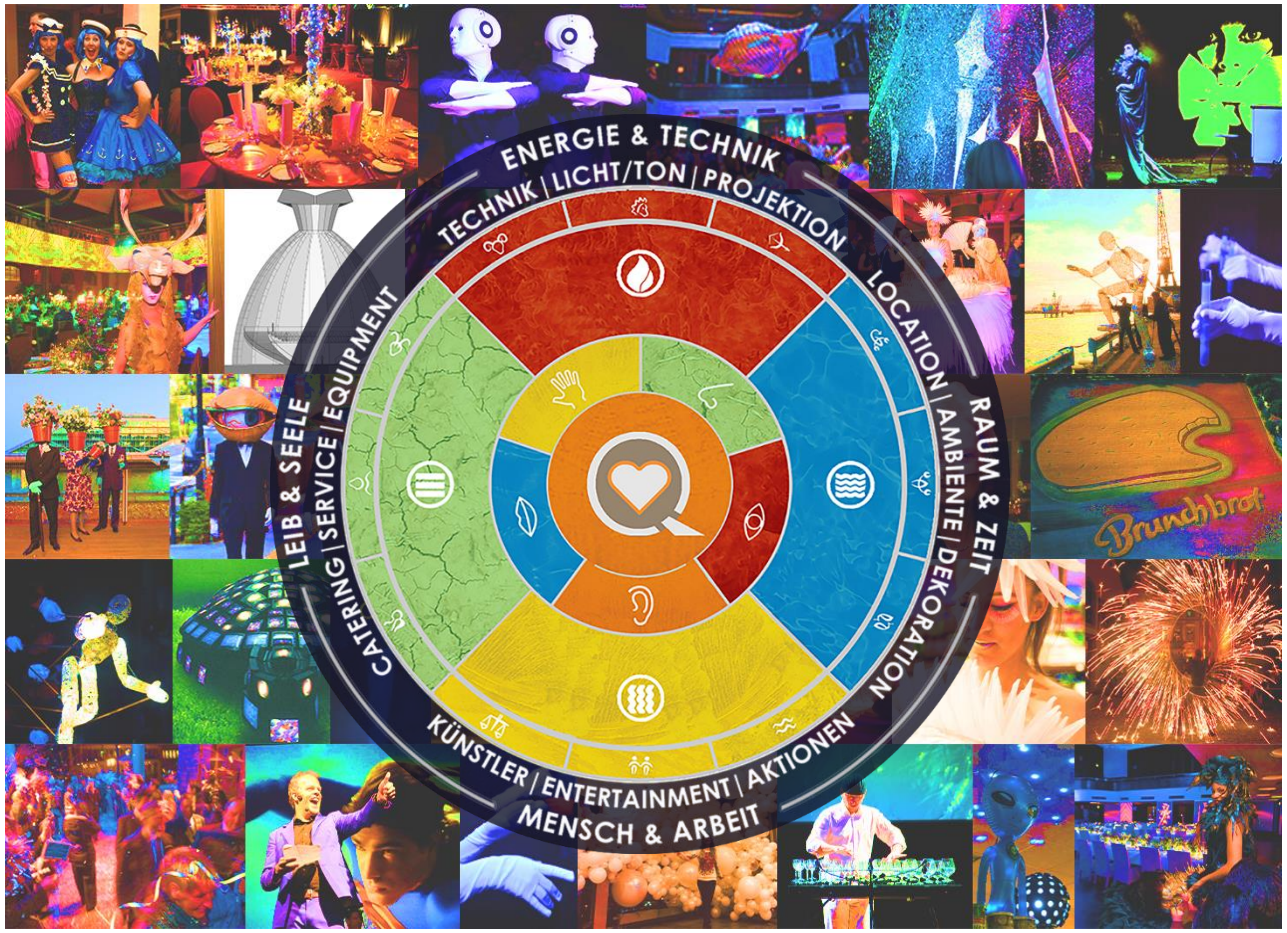
Für ein kleineres Ereignis oder eine Promotion können wir Ihnen gern aus unseren erfolgreichen Erlebniskomponenten einen kurzen effizienten Clip entwickeln.

Website

PORTFOLIO FORTENBACHER ERLEBNISWELTEN

FARBRAUM 5

Unsere Arbeitsmethode



IDEENMANUFAKTUR
FORTENBACHER
ERLEBNISWELTEN

Mit uns entsteht es …

- Wir sind eine Ideenmanufaktur für inszenierte Kommunikation und Gesamtkunstwerke – über 25 Jahre am Markt
- Wir schaffen stimmige Erlebniswelten für Marken und Menschen – in Räumen der Wirklichkeit und der Fantasie
- Wir entwerfen maßgeschneiderte Unikate – strategisch, kreativ und interaktiv
- Wir vermitteln zwischen Wirtschaft und Kultur
- Wir berieseln nicht, wir muten eher etwas zu
- Wir inszenieren unsere Werke mit Liebe zur Arbeit und integrieren so das 5. Element

Referenzen
Accenture | Arcotel | Audi Center Lübeck | Baileys | Ball des Sports, Hannover | Ball Papillon Grand Elysée | Bar Convention Berlin | Beiersdorf | Berentzen | Blauer Ball | Budnikowsky | Business Club Hamburg | Cash. Medien AG. | Cinemaxx Hamburg | Coca Cola | Commerzbank | Deutsche Bank | Diageo Bailey | Dodenhof | Dorint Parkhotel Bremen | ECE Projektmanagement | EDEKA | Elle Decoration 25 Jahre Köln Messe | Freshfields | Futterhaus | Grand Elysée Hotel | Handelskammer Hamburg | HANSE LOUNGE | Hanseevent | Hanse-Viertel | Haspa | Hauni Maschinenbau AG | Heinrich Bauerverlag | HH1 Hamburger des Jahres Award | Hörzu | Hotel Atlantic Kempinski | Hotel Marriott | Hotel Vier Jahreszeiten | HSH Nordbank | Innobis AG | Jägermeister | Johnson & Johnson | Lea Live Entertainment Award | Lesbisch und Schwule Filmtage | Lever Farberger | Lufthansa Technik | Marktkauf | Maison van den Boer | Mankiewicz Gebr. & Co. | Maritim Museum | Marquards & Bahls | Mercedes Benz | o2 Deutschland | Operndinner Hamburg | Optiker Bode | Panasonic | Papier Union | Philharmonisches Staatsorchester Hamburg | Phönikks Stiftung | Porsche | Price Waterhouse Coopers | Provinzial | Regenbogen Stiftung | REWE | RedBull | Roncalli Grand Café | Samsung | Savencia Formage & Dairy Deutschland | Siemens | Sony Center Berlin | Spada-Bank | Staatsoper Hamburg | Steigenberger Hotel Group | Tchibo | Überseeclub | Unilever | Verband der Chemischen Industrie Wacken Open Air Festival | Wall AG | Warburg Bank | MESSEAUFTRITTE | PUBLIC - PRIVATE & KULTUR-EVENTS u.v.m.

Kontakt

FORTENBACHER ERLEBNISWELTEN GmbH
Lohmühlenstraße 1 20099 Hamburg
T (040) 35 72 58-0 F (040) 35 72 58-58
mail@fortenbacher.net
www.zoomart-mosaics.de
www.fortenbacher-erlebniswelten.de
www.diewandelbar.com
www.store-events.de

Copyright

© Diese von FORTENBACHER erstellte Ausarbeitung ist ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Sie bleibt Eigentum der Agentur.
Verarbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und erwerbsmäßige Verbreitung ist nur mit Einverständnis der Agentur als Urheberin zulässig. Die Ausführung der Entwurfsarbeiten ist allein der Agentur vorbehalten.
Hamburg 2021